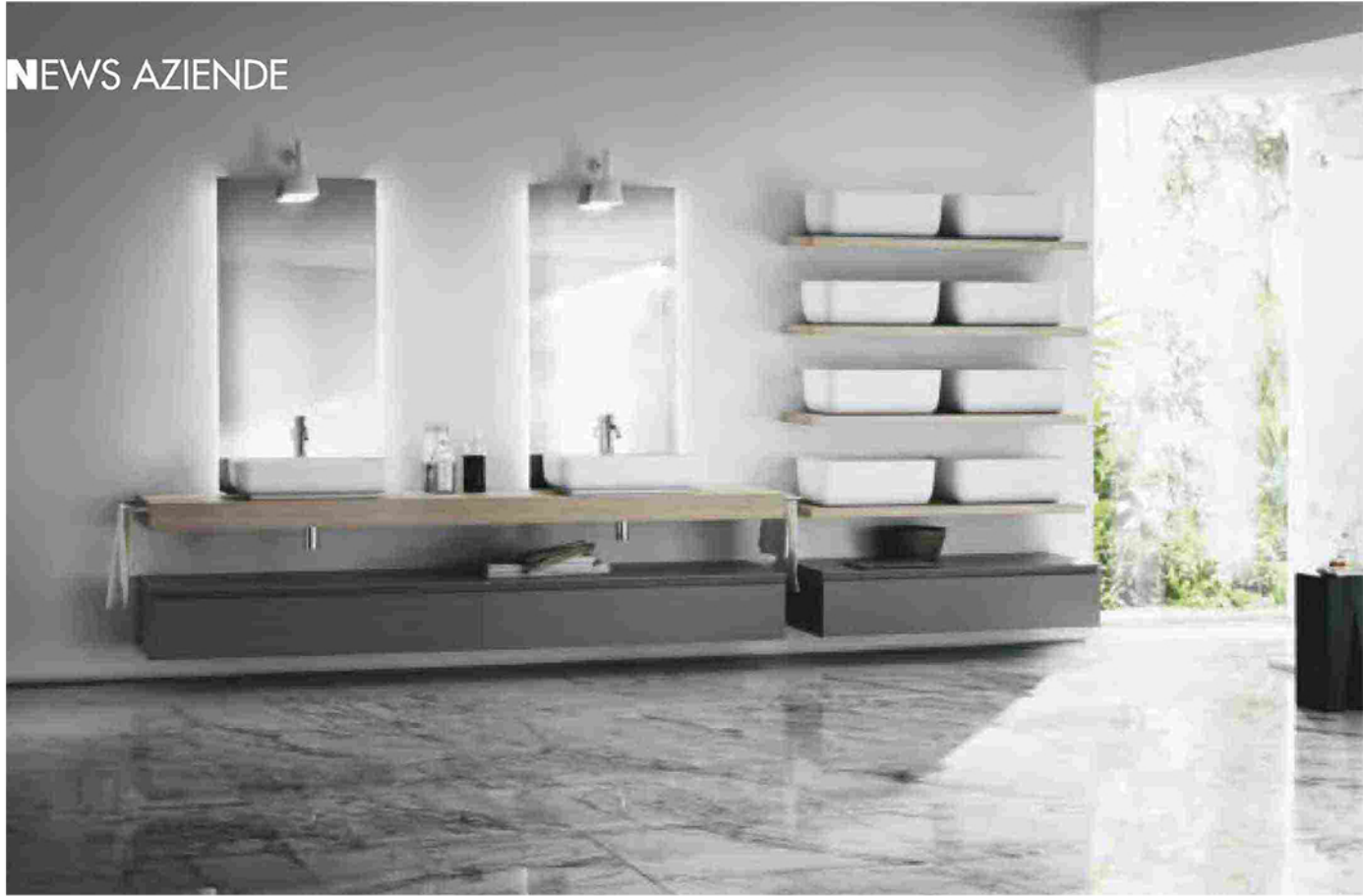


NEWS AZIENDE



SCAVOLINI, 360° DI DESIGN

SCAVOLINI, DESIGN AT 360 DEGREES

Scavolini ha annunciato la sua partecipazione all'edizione 2016 di Cersaie, e questa è sicuramente una importante notizia per tutto il settore; il brand, dunque, si presenterà con uno stand di 300 mq, dove verranno esposte non solo le novità **Scavolini Bathrooms** ma anche le ultime proposte per il Living e la Cucina.

Scavolini announced its participation to 2016 Cersaie, and this will be news for the whole industry; the company will showcase its product range in a 300 sq.mt stand (Hall 29 - Stand C1-D4), including the latest products by **Scavolini Bathrooms**, as well as the new offer for living and kitchen areas.

La motivazione di tale scelta è ben espressa da Valter **Scavolini**, Presidente della **Scavolini** Spa: "Abbiamo scelto di partecipare a Cersaie con l'obiettivo primario di incontrare gli operatori del settore e rafforzare la presenza dei prodotti della linea bagno **Scavolini** nella distribuzione specializzata, un canale che abbiamo iniziato a presidiare al fianco dei punti vendita **Scavolini** e che ci sta già dando risultati importanti. "Attualmente la nostra offerta per l'arredobagno è presente in oltre 600 punti vendita in Italia e oltre 200 all'estero, ma vogliamo continuare a crescere". Novità nella novità è la scelta di **Scavolini** - che si è sempre distinta per la sua capacità di innovare sia da un punto di vista della produzione, sia in comunicazione - di portare a Cersaie 2016 una "piccola rivoluzione", esponendo la propria offerta completa Bagno, Living e Cucina. Ed è ancora Valter **Scavolini** a motivare: "Porteremo in fiera tutta la nostra offerta: uno dei trend più importanti ai quali stiamo assistendo è la sempre maggiore contaminazione tra gli ambienti domestici. Una tendenza che coinvolge anche la stanza da bagno, che se negli ultimi anni si è sempre più imposta come spazio da godere, vivere e mostrare a 360°, oggi sta ini-

ziando a ibridarsi con elementi tradizionalmente appartenenti ad altre aree della casa, condividendo materiali, design, stili e colori. Proprio in questa direzione vanno alcune delle nostre ultime novità, i programmi Ki e Diesel Open Workshop, e per il classico Magnifica ed Esclusiva, che propongono soluzioni arredative per il bagno e la cucina all'insegna della massima coordinazione e coerenza stilistica".

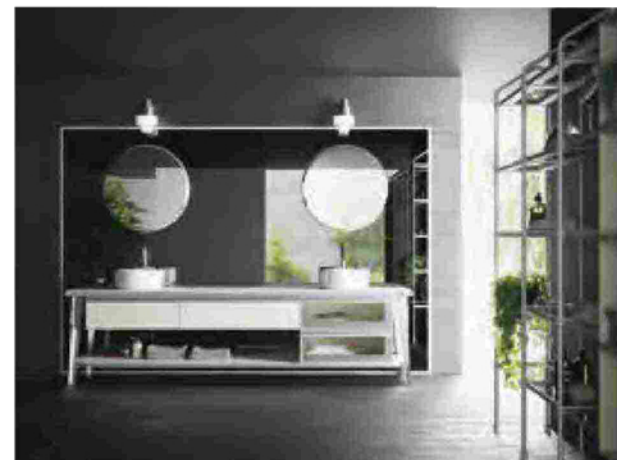


Valter **Scavolini**, president of the company, well explained the reasons for this choice: "We decided to take part to Cersaie with the goal to meet professionals of the sector and strengthen **Scavolini** bathroom range in the specialized distribution, a new channel we have added to the already existing **Scavolini** showrooms, which are giving us great results. "Our bathroom ranges are displayed in 600 stores in Italy and 200 abroad, and we want to keep on growing". The latest innovation of the company – which has always distinguished its ability to innovate both in production and in communication – will to Cersaie a "kind of revolution", displaying its full product range – bathroom, living and kitchen.

Once again, according to Valter Scavolini: "We will take to the fair a comprehensive product range: one of the latest trends, is space contamination in the home environment. This trend involves the bathroom too, which, over the last years, has established itself as a space to be enjoyed, lived and shown at 360 degrees. It is now starting to be contaminated with elements that traditionally belong to other home environments, sharing materials, design, styles and colors. Some of our latest products go exactly toward this direction, as for instances the programs named Ki and Diesel Open Workshop, and classic Magnifica and Esclusiva, which perfectly harmonize being consistent from a style point of view.

Nell'immagine, ancora la collezione Ki di **Scavolini** firmata Nendo dove protagonista della composizione è il contenitore, che viene scelto sia come sistema alternativo ai pensili, sia per disegnare il lavabo, proposto in Cristalplant nella versione in appoggio su un piano sospeso in laminato Olmo Hono. Le basi sospese, in Laccato Opaco Grigio Titanio, con presa a 45° e la serie di mensole in Laminato Olmo Hono donano grande eleganza all'ambiente. Le due specchiere, rigorose lastre in appoggio sul piano, sono dotate di funzionale sistema di illuminazione led laterale e luci applique. Completa l'ambiente la doccia con parete Separet

In the picture, the Ki collection by **Scavolini**, design by Nendo. The distinctive feature of this collection is the container, which is used in alternative to the hanging units and to mark the basin, offered in Cristalplant in the version leaning on a hanging top in Hono elm laminated. The hanging bases, in lacquered titanium opaque grey, with handle at 45° and the set of hanging units in Hono laminated elm add great elegance to the space. The two mirrors – rigorous sheets leaning on the top – are equipped with a functional side LED lighting system and applique lights. To complete the design, shower with Separet wall



Nell'immagine, ambiente bagno arredato con il programma Diesel Open Workshop. La base, dotata di piano in HI-MACS® Grey Crystal, cestelli in Laccato Tortora Opaco ed elementi a giorno con telaio in alluminio e vetro, poggia su sostegni in ferro. La presa maniglia, montata sulla testa dell'anta, è costituita da un profilo in alluminio che si sviluppa per tutta la lunghezza. I due lavabi tondi in appoggio in Mineralmarmo bianco sono valorizzati dalla presenza di una nuova rubinetteria appositamente realizzata per il programma. Sulla destra, scaffalatura in metallo, elemento caratteristico della collezione che dona un appeal industriale all'ambiente

In the picture, bathroom environment furnished with Diesel Open Workshop. The base is equipped with HI-MACS® Grey Crystal, baskets in opaque dove grey, and open units with frame in aluminum and glass, leaning on iron supporting units. The handle's grip, mounted on the top of the door, consists of an aluminum profile that develops along its length. The two round basins in white Mineralmarble are enhanced by the new, purpose-designed faucets. On the right, metal shelves, a distinctive feature of the collection, that highlights the environment enriching it an industrial appeal. The full-wall mirror and two round mirrors complete the composition

Nell'immagine la collezione Ki di **Scavolini** firmata Nendo. Protagonista dell'ambiente è il sistema parete "Fluida" di Scavolini – in decorativo Bianco Puro – elemento che l'azienda propone anche come pratica soluzione per l'arredobagno, per una stanza da bagno sempre più all'insegna della funzionalità e contaminazione con le altre aree della casa. Il mobile, dotato di ante con presa a 45° in Decorativo Olmo Hono, maniglie sagomate e doppio lavabo a incasso in Cristalplant, è sovrastato da due specchiere, rigorose lastre in appoggio sul piano, provviste di un funzionale sistema di illuminazione led laterale e luci applique. Le mensole in Decorativo Olmo Hono ospitano i contenitori, elementi iconici della collezione

In the picture, Ki by **Scavolini**, designed by Nendo. The distinctive feature of this range is Fluida wall system in pure white, an element offered by the company for the bathroom furniture, which has become a very functional space, maximally influenced by the other rooms of the house. The furniture is equipped with 45° grip doors in Hono elm wood, molded handles and double built-in basin in Cristalplant, with two wall-mirrors above them, equipped with a functional side LED lighting system and applique lights. The hanging units in Hono elm wood include containers, which are iconic pieces of the collection used as an alternative to hanging units. The freestanding tub Aura completes the range