

NEW SCAVOLINI STORES: LONDON AND WIEN

Perfetta testimonianza dell'attenta politica distributiva, i nuovi Scavolini Store di Londra e Vienna, inaugurati rispettivamente il 25 giugno e il 29 maggio scorsi, rappresentano una tappa fondamentale nel percorso di internazionalizzazione dell'azienda, nonché un'importante leva strategica nel rafforzamento dei valori del brand.

Situato all'interno di un edificio moderno di recente costruzione, nella zona di West Hampstead (39 Fortune Green Rd), il flagship store londinese si sviluppa su una superficie di 280 metri quadrati e si presenta con ben 10 vetrine di 5 metri di altezza. Al suo interno sono

esposte alcune delle più importanti collezioni cucina e living dell'azienda, tra cui Diesel Social Kitchen, Liberamente e Motus, oltre che la linea bagno con Baltimora, Rivo e Font.

Lo store di Vienna, situato nel First District, Gonzagastrasse 17, in un'edificio storico completamente ristrutturato, dispone di uno spazio di 200 metri quadrati che unisce a un design minimale il fascino del soffitto a volte che caratterizza la struttura originale. L'operazione Scavolini Store rientra in una più ampia strategia distributiva che vede l'azienda fortemente impegnata nel mercato globale. Attualmente conta 1300 punti vendita in tutto il mondo, così distribuiti: 150 in Europa, 60 in Russia e nelle repubbliche orientali, 30 in Nordamerica, 15 nel Centro/Sudamerica, e altrettanti in Asia e Oceania.

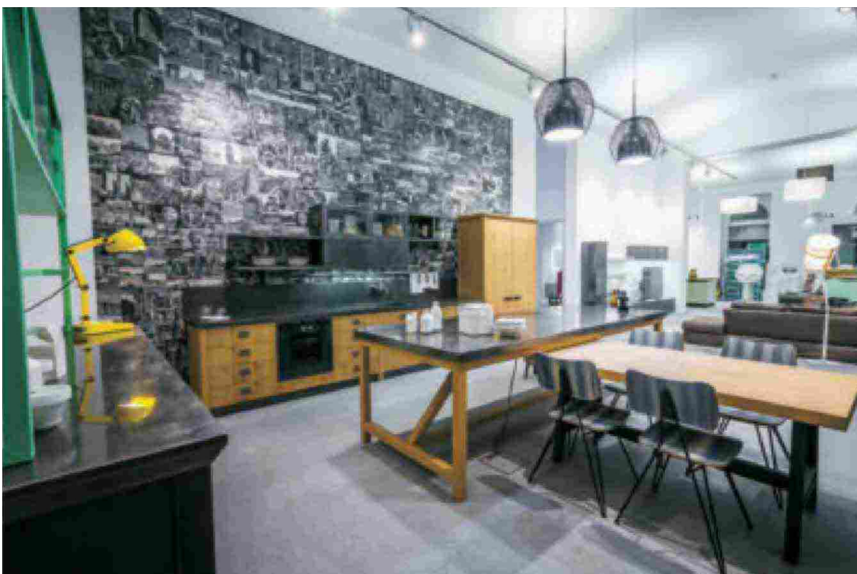
www.scavolini.com

Laura Galimberti

The perfect statement of an attentive distribution politics, the new Scavolini stores in London and Wien, respectively launched on June 25th and on May 29th 2015, represent a milestone in the internationalization path of the company, as well as a strategic incentive for the strengthening of the brand values.

Located inside a recently built modern building, in the West Hampstead (39 Fortune Green Rd) district, the London flagship store covers an area of 280 square meters, with 10 showcases, 5 meters in height. Inside are exhibited some of the most important kitchen and living furniture collections, among which Diesel Social Kitchen, Liberamente and Motus, as well as the bathroom range including Baltimora, Rivo and Font. The Wien store, located in the First District, Gonzagastrasse 17, inside a completely renovated historical building, covers a 200 square meters area, where minimal design matches with the original, charming vaulted ceiling. The Scavolini Store operation is part of a wider distribution strategy, where the company is actively involved in the global market. At present it includes 1,300 retail outlets all over the world, subdivided as follows - 150 in Europe, 60 in Russia and Eastern countries, 30 in Northern America, 15 in Central-Southern America, and just as many in Asia and Oceania.

www.scavolini.com





SCAVOLINI

Scavolini, azienda leader in Italia nel settore cucine dal 1984, dopo i programmi Kitchens e Bathrooms, si affaccia ad un nuovo e importantissimo segmento della casa e presenta la propria offerta Living, che raccoglie una ricchissima gamma di soluzioni per arredare il soggiorno all'insegna della versatilità, praticità e stile. L'azienda porta così all'interno della zona giorno il proprio patrimonio di autorevolezza ed eccellenza nella competenza progettuale, garantendo al cliente l'ampiezza di gamma, la qualità e la personalizzazione tipiche delle collezioni Kitchens e Bathrooms, il cui comun denominatore è l'elevata modularità, le numerose finiture e colorazioni e la minuziosa attenzione al dettaglio, elementi da sempre nel DNA Scavolini. La proposta si articola in soggiorni integrati e soggiorni indipendenti: la scelta fra le due opzioni può essere determinata da diversi fattori, come il tipo di ambiente, lo spazio a disposizione e lo stile personale. Le soluzioni integrate permettono di valorizzare esteticamente la continuità tra le linee della cucina e della zona giorno: si ottiene così un ambiente polifunzionale, in cui tutto è a portata di mano e dove operosità e relax convivono grazie all'ordine, alla compostezza e all'uniformità di moduli e spazi. Le soluzioni indipendenti offrono, invece, la possibilità di comporre il living assecondando i propri desideri, senza restrizioni di nessun genere.



Italian leading company in the kitchen furnishing industry since 1984, after developing kitchen and bathroom programs, is now dealing with a new, important part of the house, thus presented its 'Living' range, which includes a wide range of products to furnish your living room in a versatile, functional and stylish manner. The company is thus transferring to the living area its prestigious and excellence-oriented design heritage, providing to its clients a very wide range of products, as well as quality and customization typical of the 'Kitchen' and 'Bathroom' collections, which have in common the high modularity, a large number of finishes and colors, and a keen attention to details – innate characteristics of

Scavolini. The offer includes integrated or separate living furniture pieces, and your choice will be based on various factors, among which the environment, the amount of available space, and your personal style. Integrated solutions allow to highlight - from an aesthetic point of view - the link between the shapes of the living and kitchen areas. A very handy, multifunctional environment is thus obtained, where work and relax perfectly blend thanks to the tidiness, grace and uniformity of modules and spaces. On the other hand, the separate modules allow to assemble your living room according to your wishes, without any kind of restriction.